

OSNOVNA ŠOLA SLAVE KLAVORE MARIBOR



39. državni festival Turizmu pomaga lastna glava

TURISTIČNA NALOGA

KVAČKANJE IZ TRADICIJE V TREND



Avtorji naloge:

Manuela Dregarič, Anej Godec, Lara Hanžekovič, Lija Jarc, Vita Kašman, Sara Klajnšek, Ana Julija Kuharič, Jakob Kuharič, Filip Lešnik, Ajna Šljivo, Liana Urošević, Ana Veberič, Anže Žvarc

Mentorici naloge:

Katja Stampfer Kuharič, prof. slovenščine in nemščine

Nevenka Jakopič-Pijanmanov, prof. matematike in fizike

ZAHVALA

Pri nastajanju naloge smo se učenci turističnega krožka povezali s številnimi ljudmi iz naše okolice. Ponosni na našo nalogo se ob tej priložnosti zahvaljujemo vsem, ki so s svojim znanjem, z izkušnjami in dragocenim časom oplemenitili naše delo.

Zahvaljujemo se učiteljicama Katji Stampfer Kuharič in Nevenki Jakopič-Pijanmanov, ki sta nam dobrodušno pomagali in nas spodbujali pri pisanju naloge. Hvaležni smo za vse njune ustvarjalne ideje in pripravljenost, da smo lahko pod njunim okriljem spoznali svet kvačkanja in ustvarjalnosti.

Zahvaljujemo se gospodu Antonu Jakopiču, ki nam je omogočil, da smo v živo videli in sami preizkusili trlico, s katero so nekoč ženske trle lan ter kolovrat, s katerim so potem iz prediva naredili nit.

Zahvaljujemo se ge. Tjaši Rojnik, zaposleni v Svetu metraže, ki nam je zelo prijazno svetovala pri izbiri in nakupu volne, prisluhnila našim željam ter nam dala nasvete glede kvačkanja.

Zahvaljujemo se ge. Nuši Topolovec za voden ogled njene trgovinice na Ptuj, ki je specializirana z vsemi dodatki, ki jih potrebujemo za izdelovanje nakita, košar, torbic in še marsičesa drugega.

Zahvaljujemo pa se tudi drug drugemu za medsebojno sodelovanje, strpnost in sprejemanje idej.

PODATKI O ŠOLI IN NALOGI

ŠOLA: OŠ SLAVE KLAVORE, ŠTREKLJEVA ULICA 31, 2000 MARIBOR



NASLOV TURISTIČNE NALOGE: **KVAČKANJE IZ TRADICIJE V TREND**

AVTORJI:

Manuela Dregarič, 8. A

Anej Godec, 9. B

Lara Hanžekovič, 8. A

Lija Jarc, 8. A

Vita Kašman, 9. A

Sara Klajnšek, 8. A

Ana Julija Kuharič, 8. A

Jakob Kuharič, 9. B

Filip Lešnik, 8. A

Ajna Šljivo, 9. A

Liana Urošević, 8. A

Ana Veberič, 9. A

Anže Žvarc, 8. A

MENTORICI:

Katja Stampfer Kuharič, prof. slovenščine in nemščine

Nevenka Jakopič-Pijanmanov, prof. matematike in fizike

POVZETEK

Naša želja je bila, da umetnost kvačkanja, ki se je prenašala v naših krajih iz roda v rod, ponovno približamo mladim in jih vzbudimo ter jim obudimo zanimanje za izdelovanje unikatnih kvačkanih izdelkov, ki so danes zelo moderni in iskani.

Navdušile so nas naše prababice in babice, ki so v svoji mladosti kvačkale ali pletle, predvsem iz potrebe po različnih vrstah oblačil, pokrival in drugih izdelkov, ki jih niso mogle kupiti. Včasih ni bilo posebne izbire, saj niso poznali še specializiranih trgovin z oblačili, kjer bi si po svoji želji izbirale le-te.

Cilj naloge je bil oblikovati unikatni izdelek, ki bo prikazal našo ljubezen do ustvarjanja na inovativen, sodoben in trajnosten način. Tako bi povezali tradicijo in s sodobnim pristopom oplemenitili naš izdelek.

V nalogi je prikazana pot oblikovanja našega izdelka. Podali smo predloge za trženje in promocijo le-tega. Predstavili smo konkretne primere aktivnega sodelovanja z različnimi ljudmi. Prav tako smo izpeljali prvo delavnico, kjer so si obiskovalci naše šole lahko sami skvačkali svoj unikatni izdelek.

Z našim delom in turističnim produktom želimo popestriti in vzbuditi zanimanje naših učencev za ustvarjanje različnih izdelkov s pomočjo kvačkanja, s katerimi bi se naša šola predstavljala pri različnih domačih in mednarodnih projektih.

KAZALO

1	UVOD	6
2	VSAKA ZGODBA SE NEKJE ZAČNE.....	7
2.1	KVAČKENJE NEKOČ.....	7
2.2	UČENJE KVAČKANJA	8
2.3	KVAČKANJE ZA UMIRITEV MISLI IN DUHA	8
2.4	KVAČKANJE DANES	9
2.5	UNIKATNI KVAČKANI IZDELKI DANES.....	9
2.6	NEKAJ NAŠIH IZDELKOV: IGRAČE IN KNJIŽNE KAZALKE	9
3	NAČRT NALOGE.....	11
3.1	KAJ JE NAMEN NALOGE?.....	11
3.2	KATERE CILJE SMO SI ZASTAVILI?.....	11
3.3	KAKO SMO SI RAZDELILI NALOGE?	11
3.4	SODELOVANJE Z DRUGIMI	12
4	OD IDEJE DO TURISTIČNEGA PRODUKTA.....	12
4.1	NAŠ IZDELEK	12
5	IZBIRA MATERIALA - VOLNE	13
6	VIDEZ PRODUKTA	14
6.1	OBLIKOVANJE IN POMEN LOGOTIPA.....	14
6.2	DELAVNICA ZA OBISKOVALCE BOŽIČNEGA SEJMA	14
7	FINANČNI NAČRT	16
8	PROMOCIJE IN TRŽENJE.....	17
9	PROMOCIJSKI SPOT	17
10	TURISTIČNA TRŽNICA.....	17
11	ZAKLJUČEK	19
12	LITERATURA IN VIRI	19

KAZALO SLIK

Slika 1 in 2: Lan in trlica	7
Slika 3: Kolovrat.....	7
Slika 4: Izdelki naših učencev razredne stopnje	8
Slika 5: Izdelki naših učencev predmetne stopnje – Ustvarjalne urice (Sara, Lara, Liana, Manuela, Ana Julija, Lija, Katja)	10
Slika 6: Naš izdelek – Ustvarjalne urice	13
Slika 7: Program ustvarjalne delavnice: Kvačkanje unikatnih okraskov	15

1 UVOD

Tudi letos smo se učenci z mentoricama turističnega krožka prijavi na 39. državni festival Turizmu pomaga lastna glava. Letošnja tema naloge je IZ TRADICIJE V TREND. Z mentoricama smo že na začetku šolskega leta začeli iskati izvirno zamisel in kovati načrt izdelave izdelka, ki bi povezal preteklost s sedanjostjo.

Namen naše naloge je, da ustvarimo zanimiv izdelek, ki bo vse tiste, ki cenijo ročno delo, navdušil z izbiro, izgledom in izdelavo ter jih navdušil nad izdelki, ki so unikatni.

Raziskovanje, oblikovanje in nenazadnje izdelava izdelka nam je dala širino, ob kateri smo razmišljali predvsem o trajnostnem pridihi izdelka z uporabo znanja naših mam, babic ter prababic v povezavi z različnimi možnostmi trženja našega izdelka. Pot do našega cilja je potekala po dobro zasnovanem načrtu, ki smo si ga zastavili.

Na začetku smo se seznanili s tem, kako so se v preteklosti naše prababice in babice zbirale ob večerih ter s pesmijo in pogovorom preživljale zimske večere ob pletenju in izdelavi izdelkov, ki so jih potrebovali. Spoznali smo, kako so si včasih s pomočjo trlice trli lan in si s kolovratom pripravile prejo za pletenje.

Svet ustvarjanja nas je prevzel, saj smo že nekaj časa pred tem pri Ustvarjalnih uricah kvačkale igračke, košarice ter knjižne kazalke, ki smo jih kot šola uporabili za promocijski material.

Znanje smo uporabile pri izdelavi našega izdelka – kvačkane kape, ki smo jim dodale moderen pridih in tako ustvarile unikatne izdelke.

2 VSAKA ZGODBA SE NEKJE ZAČNE

2.1 KVAČKENJE NEKOČ

Ročno pletenje in kvačkanje sta se razvili v davni preteklosti iz potreb po izdelovanju oblačil, saj so volno ovac in drugih živali oblikovali v niti ter si iz njih začeli izdelovati oblačila.

Včasih so uporabljali sprva kosti, nato paličice, ki so jih našli v okolici in jih oblikovali v pletilke in kvačke.

Pogoji za kvačkanje so bili na Slovenskem zelo dobri, saj je bila ovčereja zelo razširjena. Izdelki, ki so jih izdelovali, so bili volnene nogavice, rokavice, kape, puloverji, jope in brezrokavniki. Tako so ženske skrbele za svoje družinske člane, saj ni bilo na voljo toliko različnih oblačil kot dandanes, ko gremo v trgovine in si lahko kupimo, kar nam je všeč. Kmetje pa so spomladi sadili tudi lan, ki so ga s trlico najprej trli, da je nastalo predivo, katerega so očiščenega predice s prsti sukale na kolovratu (korblatu) v prejo oziroma nit. Predlo se je pozimi, ko je bilo več časa. Kvačkanje sodi med najstarejše ročne spretnosti, ki se prenaša iz generacije v generacijo. To je bil nekoč tudi način druženja, saj so ženske ob večerih ustvarjale in se družile.



Slika 1: Lan



Slika 2: Trlica

Vir: Iz osebnega arhiva



Slika 3: Kolovrat

Vir: Iz osebnega arhiva

2.2 UČENJE KVAČKANJA

Učenje se začne s poznavanjem materiala in pripomočkov ter s postopnim učenjem. Osnov kvačkanja in pletenja se lahko naučimo v približno 180 urah, s tem da je potrebno veliko potrpežljivosti in vaje, da dokončamo izdelek. S pletenjem in kvačkanjem je najbolje začeti učiti otroke v drugem razredu osnovne šole, ko spoznavajo materiale. Na naši šoli poteka Kvačka kvačkica, ki je namenjena otrokom razrednega pouka, kjer se seznanijo otroci z materiali, različnimi volnami, njihovimi debelinami ter z osnovnimi zankami kvačkanja.



Slika 4: Izdelki naših učencev razredne stopnje

Vir: Iz osebnega arhiva

Na predmetni stopnji pa imamo Ustvarjalne urice, kjer smo v tem šolskem letu kvačkale božične okraske, ki smo jih ponudili na božičnem sejmu. Kvačkale smo tudi ogrlice, košarice, knjižne kazalke, igračke ter kape.

2.3 KVAČKANJE ZA UMIRITEV MISLI IN DUHA

Dandanes je dokazano, da je pletenje sproščujoča dejavnost. Kvačkanje pomirja, tolaži, izboljša pozornost, koncentracijo, kreativnost in vztrajnost. Dobro vpliva tudi na starejše, saj jim pomaga ohranjati bister um in socialne veščine, ki pripomorejo k dobremu počutju in h kakovosti življenja.

Kvačkanje je tudi odlična sprostitev, da odklopimo svoje misli in jih usmerimo v ustvarjanje. Ta veščina zahteva zbranost in osredotoča naše misli. Sledenje vrstnega reda zank in vzorcev deluje protistresno, umirja dihanje ter ustvarja občutek varnosti in notranjega miru. Po besedah dr. Čevnika kvačkanje dviguje tudi našo samozavest. Poleg tega pa s kvačkanjem urimo naše ročne spretnosti. Ob tem pa se začne proizvajati hormon sreče.

2.4 KVAČKANJE DANES

Danes kvačkanje ni le tradicija, ampak tudi izraz sodobne ustvarjalnosti. Mlajše generacije eksperimentirajo z novimi tehnikami in materiali ter preizkušajo nove stvari. Ustvarjajo nove moderne dizajne ter s tem prinašajo svežino v svet kvačkanja. Od oblikovanja modnih dodatkov, torbic ali nakita, do unikatnih dekorativnih elementov za dom, je kvačkanje postalo vsestransko orodje za izražanje kreativnosti.

Sodobne tehnike kvačkanja pogosto presegajo tradicionalne bombažne in volnene niti, uporabljajo se inovativni materiali, kot so reciklirana plastika, eko-vlakna in zelo svetleče niti. Te nove možnosti omogočajo ustvarjanje trajnostnih in okolju prijaznih izdelkov, ki so hkrati estetsko privlačni. Eksperimentiranje z različnimi debelinami niti in kvačkami pa prinaša različne teksture in vzorce. Z rastjo zanimanja za kvačkane izdelke se tako odpirajo nove poslovne priložnosti za slovenske ustvarjalce in obrtnike. Ti prodajajo svoje izdelke preko spletnih platform, na obrtnih sejmihih ter v lokalnih trgovinah z ročnimi deli, kar ne le podpira lokalno gospodarstvo, ampak tudi promovira slovensko kulturno dediščino na globalnem trgu.

Omeniti je potrebno tudi to, da se s kvačkanjem ne ukvarjajo le ženske, temveč kvačkajo tudi moški. Med njimi je olimpijski prvak v plavanju Tom Daley.

2.5 UNIKATNI KVAČKANI IZDELKI DANES

Danes je kvačkanje ponovno v modi, saj so unikatni izdelki iskani in cenjeni. Izdelujejo se različni izdelki po navdihu ali po naročilu.

Mednje sodijo:

- puloverji, jakne, šali, kape, rokavice, nogavice, poletni topi, obleke ter krila;
- preproge, blazine, prtički, okrasne tkanine;
- košare, škatle za shranjevanje ali celo okrasne figurice, otroške odejice, kapice in copatki, igrače (npr. živali ali igrače za igro);
- kvačkani uhani, zapestnice, ogrlice, broške.

2.6 NEKAJ NAŠIH IZDELKOV: IGRAČE IN KNJIŽNE KAZALKE





Slika 5: Izdelki naših učencev predmetne stopnje – Ustvarjalne urice (Sara, Lara, Liana, Manuela, Ana Julija, Lija, Katja)

Vir: Iz osebnega arhiva

3 NAČRT NALOGE

3.1 KAJ JE NAMEN NALOGE?

Namen sodelovanja na 39. državnem festivalu Turizmu pomaga lastna glava je obogatiti turistično ponudbo naše mestne četrti na področju ročnih del in ustvarjanja ter z izdelki predstavljati našo šolo.

Z nalogo želimo mlade popeljati v svet ustvarjanja in kvačkanja, jih seznaniti in naučiti kvačkanja v novi moderni preobleki. Naš namen je tudi vzpostaviti sodelovanje z našo mestno četrtjo Tezno in s tem podpirati trajnost in mlade ozaveščati o njeni pomembnosti.

3.2 KATERE CILJE SMO SI ZASTAVILI?

- Izdelati unikatne kvačkane izdelke.
- Obiskovalcem tradicionalnega božičnega sejma ponuditi kvačkane izdelke: kvačkane okraske, kape ter kvačkane ogrlice ter jih v čim večjem številu povabiti na delavnico, kjer bodo sami ustvarjali.
- Posneti zanimiv in privlačen spot, ki bo pritegnil ljudi, ki jih zanima prehod iz preteklosti do današnjih unikatnih izdelkov.

3.3 KAKO SMO SI RAZDELILI NALOGE?

Na državno tekmovanje Turizmu pomaga lastna glava pristopamo z veliko mero odgovornosti, zato si naloge v okviru tega projekta tudi razdelimo.

Pisanje vsebine naloge	Ana Julija, Lija, Vita, Ana, Ajna, Manuela, Sara, Liana, Lara
Računalniško urejanje naloge	Jakob, Anej, Filip
Kvačkanje izdelkov	Ana Julija, Lija, Vita, Ana, Ajna, Sara, Manuela, Lara, Liana
Scenarij in sodelovanje pri snemanju promocijskega videospota	Jakob, Filip, Anej, Ana Julija, Liana, Lija, Lara, Manuela, Ajna, Sara, Ana
Priprava turistične tržnice	Ana Julija, Lija, Vita, Ana, Ajna, Manuela, Sara, Liana, Lara
Priprava promocijskega materiala in spominkov	Ana Julija, Lija, Vita, Ana, Ajna, Manuela, Sara, Liana, Lara
Priprava embalaže	Ana Julija, Liana, Lara, Sara, Manuela, Lija, Ajna, Ana, Vita

Tabela 1: Razdelitev nalog med učence

3.4 SODELOVANJE Z DRUGIMI

- Tržnica v Pivoli: gospa, ki na stojnici ponuja svoj unikatni nakit, nam je dala nekaj nasvetov, kako predstaviti in ponuditi izdelke na trgu ter kako oblikovati primerno ceno.
- Svet metraže: ga. Tjaša Rojnik nam je svetovala in predstavila različne preje, volne in materiale ter nam pomagala z izbiro volne ter debelino kvačk.
- Nakit M (Ptuj): Nuša Topolovec – gospa ima na Ptuju svojo trgovinico, ki je namenjena vsem, ki se ukvarjajo z izdelavo nakita ter ponuja specialno prejo za izdelavo kvačkanih košar, torbic in nakita.
- Ga. Mojca Fic – zaposlena v trgovini Slovenka, ki ponuja domače slovenske jedi, sendviče, enolončnice in zdrave sladice. V trgovinici smo lahko razstavili naše izdelke, saj trgovina želi povezati hrano z unikatnimi ročnimi izdelki.

4 OD IDEJE DO TURISTIČNEGA PRODUKTA

Ko smo dobili idejo za naš produkt, smo se vprašali naslednje:

- KJE BOMO NABAVILI USTREZNO VOLNO IN KATERO?
- KAKO NAJ BO VIDETI NAŠ IZDELEK IN KOMU BO VŠEČ?
- KAKO IZDELATI NAŠ IZDELEK?
- KOLIKO BO STAL?
- KJE BI GA PRODAJALI?
- KAKŠEN NAJ BO LOGOTIP, KI BO POVEZAL NAŠ IZDELEK S SAMO TEMATIKO?

4.1 NAŠ IZDELEK

Po temeljitem premisleku smo se odločili, da bomo v okviru projekta ter ustvarjalnih uric izbrali kvačkanje kap. Naredili smo različne kape, in sicer enobarvne z dodatkom – kvačkane rožice ter kape različnih barvnih kombinacij in vzorcev.





Slika 6: Naš izdelek – Ustvarjalne urice

Vir: Iz osebnega arhiva

5 IZBIRA MATERIALA - VOLNE

Najprej smo se odpravili v specializirano trgovino Svet metraže v Mariboru, kjer nam je ga. Tjaša Rojnik svetovala pri izbiri volne. Tako smo lažje nabavili ustrezno volno, ki bi bila primerna za kvačkanje kap. Izbirali smo med različnimi barvami in sestavo volne. Izbrali smo Alize Superlana Midi in Alize Alpaka Royal New. Ob nakupu smo dobili tudi 30 % popusta in s tem znižali stroške.

VOLNA	CENA V EUR	CENA S 30 % POPUSTOM
Alize Superlana Midi	3,60	2,52
Alize Alpaka Royal New	4,90	3,43

Tabela 2: Cena vol

6 VIDEZ PRODUKTA

Pomembno nam je bilo, da je naš izdelek privlačen na prvi pogled. Lepe barve, prijeten material na dotik in estetska izdelava z različnimi vzorci ter tehnikami kvačkanja, ki bi ljudi pritegnilo k nakupu unikatnih pletenih izdelkov. Kvačkani izdelki bodo opremljeni z logotipom ter bodo lično zapakirani v kartonski embalaži, ki smo jo sami izdelali.

6.1 OBLIKOVANJE IN POMEN LOGOTIPA

Logotip smo oblikovali v programu Picsartu. V njem smo združili kratice naše šole, ki jih ponazarjata črki S in K, in naš izdelek, ki je izdelan iz volne, kar prikazuje klobka volne.



6.2 DELAVNICA ZA OBISKOVALCE BOŽIČNEGA SEJMA

Na naši šoli smo želeli obiskovalcem približati kvačkanje ter predstaviti naše izdelke in hkrati videti njihov odziv, zato smo se odločili, da na našem tradicionalnem božičnem sejmu, ki ga skrbno pripravljamo že vrsto let, zraven že narejenih izdelkov, ponudimo tudi delavnico, kjer so obiskovalci za ceno dveh bonov – 2 eura lahko izdelali svoj unikatni okrasek.

Delavnica je bila zelo dobro sprejeta in množično obiskana. Otroci so si skupaj s starši in pod našim mentorstvom izdelali svoj kvačkan, božični okrasek. Navdušenje in povpraševanje po kapah pa je bilo veliko.



Slika 7: Program ustvarjalne delavnice: Kvačkanje unikatnih okraskov

Vir: Iz osebnega arhiva

7 FINANČNI NAČRT

Vzporedno z našim izdelkom smo razvijali natančen finančni načrt, pri katerem nam je bilo zelo pomembno vodilo kvaliteta našega izdelka.

Stroške priprave kvačkanih kap prikazuje spodnja tabela. Za izdelavo enobarvne kape smo porabili eno klopko volne. Izdelovali smo iz dveh različnih prej, in sicer iz Alize Superlana Midi, ki je vsebuje 75 % akril in 25 % volne. S to prejo je lažje kvačkati, saj je njena debelina 3 do 4 mm in se lepo kvačka.

Druga preja iz katere smo izdelovali kape, je bila Alpaka Royal New, katera je sestavljena iz 55% akrila, 30% volne, 15% alpaka volne. Ta preja je tanjša in bolj »fina«.

PREJA ZA KAPE	CENA V EUR	CENA S 30 % POPUSTOM
Preja Alize Superlana Midi	3,60	2,52
Preja Alpaka Royal New	3,90	3,43

Tabela 3: Prikaz izbranih prej s cenami

Pri izdelovanju unikatnih izdelkov pa ne smemo pozabiti na ure našega dela, kar pa je težko ovrednotiti in pretvoriti v ceno.

Za dobro prepoznavnost in trženje turističnega produkta pa se ne moremo izogniti še drugim stroškom, ki so prikazani v spodnji tabeli.

DRUGI STROŠKI	CENA V EURIH
Karton za embalažo	0,50/kos
Papir in barvno tiskanje za promocijski material	0,20/kos
Ure našega dela – povprečno 8 ur/kapo	2 eur/uro

Tabela 4 : Drugi stroški vezani na izdelek

TURISTIČNI PRODUKTI	CENA V EURIH
Kapa	20,00

Tabela 5 : Cena izdelka

8 PROMOCIJE IN TRŽENJE

Naš turistični produkt in promocijski spot bomo aktivno promovirali:

- na družbenih omrežjih (Facebook, YouTube ...)
- na spletni strani Osnovne šole Slave Klavore Maribor.

Možnost nakupa našega izdelka bo:

- na božičnem sejmu.

Naše izdelke, če bi jih kot šola lahko prodajali, bi lahko ponudili na Art kampu v Mariboru, ki vsako leto junija poteka v Mestnem parku Maribor. Tukaj lahko umetniki in ustvarjalci predstavijo in ponudijo svoje izdelke.

Predstavili pa bi se lahko tudi na ARTish - ustvarjalnem festivalu s prodajno razstavo avtorskih del. ARTish ni le prostor, kjer se zbirajo ustvarjalci. Je prostor, kjer si lahko mimoidoči spočijejo oči, se napolnijo z ustvarjalno energijo, ki jo s svojimi unikatnimi deli širijo ustvarjalci, se naučijo česa novega, se obdarijo in poklepetajo z ARTish-ani.

Pri Ustvarjalnih uricah pa izdelujemo tudi druge izdelke – kvačkane ogrlice in knjižne kazalke, ki so namenjeni predvsem kot promocijsko darilo v okviru projekta Erasmus, ko smo gostitelji.

9 PROMOCIJSKI SPOT

Promocijski spot smo snemali v naši šoli. Prvo prizorišče snemanja smo postavili v preteklost, kako so nekoč s trlico trli lan in s kolovratom iz prediva naredili nit. Predstavili smo, kako so včasih žene ob večerih ter v soju sveč kvačkale kape, nogavice, jopice, puloverje, šale, torej oblačila, ki so jih potrebovali. Nato se preselimo v današnji čas, kjer prikazujemo naše ustvarjalne urice ter izdelavo našega turističnega izdelka.

10 TURISTIČNA TRŽNICA

Na turistični tržnici bomo razstavili naše izdelke ter prikazali, kako se s trlico tre lan. Iz prediva, ki ga dobimo, pa bomo prikazali, kako na kolovratu le-tega predelamo v nit, s katero so nekoč žene kvačkale in pletle izdelke, s tem bomo prikazali povezavo med tradicijo

in današnjim časom. Na voljo bodo promocijski materiali – knjižne kazalke, okraski ter zloženka z osnovnimi navodili za kvačkan izdelek.

Pripravili bomo modno revijo, kjer bomo prikazali, kako lahko s pomočjo kvačkanih dodatkov popestrimo naša oblačila in jih naredimo modernejša.

Ponujali bomo:

- SPOMINKE
 - knjižne kazalke.

- PROMOCIJSKI MATERIAL
 - letake in zloženke ter navodila za kvačkanje.

11 ZAKLJUČEK

Letošnja tema nam je na široko odprla vrata v svet ustvarjanja in ročnih spretnosti. Med pisanjem naloge smo obogatili poznavanje različnih materialov, voln, raziskali smo preteklost in kulturno dediščino, ki so jo za sabo pustile naše babice. To nas je pripeljalo do končne podobe našega izdelka. Skozi pisanje turistične naloge smo pridobili veliko znanja, izkušenj in spominov, poučili pa smo se tudi o pomenu trajnosti v ljudskih običajih in turizmu. Prepričani smo, da nas bodo nova spoznanja spremljala tudi v nadaljevanju naše turistične poti ter nam pomagala in nas vodila tudi v prihodnje.

12 LITERATURA IN VIRI

SPLETNI VIRI

<https://tinyurl.com/5n6ya8bz> (20. 12. 2024)

<https://tinyurl.com/3wdaen2k> (20. 12. 2024)

<https://pisananitka.si/zakaj-je-kvackanje-in-pletenje-dobro-za-vas/> (14. 12. 2024)

https://www.kamra.si/wp-content/uploads/2021/04/1396_199905268.pdf (10. 12. 2024)

<https://tinyurl.com/27crfmvh> (12. 1. 2025)

USTNI VIRI

Nuša Topolovec, povedano 17. 1. 2025

Tjaša Rojnik, povedano 13. 1. 2025

